

Положение о премии
XI ежегодная национальная премия событийной индустрии «Событие года»
/редакция от 13.02.2023г. /

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Ежегодная Национальная премия событийной индустрии «Событие года» (далее — Премия) учреждена в 2011 году как отраслевой конкурс проектов, отраслевая награда, присуждаемая за достижения в области событийной индустрии;

1.2. Инициатор премии: Национальная ассоциация организаторов мероприятий (НАОМ);

1.3. Организатор премии: Национальная ассоциация организаторов мероприятий (НАОМ);

1.4. Площадка подачи заявки и проведения голосования за номинантов Премии: eventawardsrussia.com;

1.6. География Премии: все регионы Российской Федерации, страны СНГ.

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ПРЕМИИ

2.1. Формирование и устойчивое развитие событийной индустрии в России;

2.2. Выявление ключевых тенденций, определение наиболее прогрессивных и качественных практик в области событийной индустрии в России;

2.3. Поощрение выдающихся участников индустрии;

2.4. Повышение профессионального уровня участников индустрии;

2.5. Формирование площадки для объединения и укрепления профессионального сообщества путем обмена опытом, формирования общих принципов работы и единого понятийного аппарата;

2.6. Организация взаимодействия заинтересованных лиц и компаний, работающих в событийной индустрии и ее экосистеме: в выставочной отрасли, индустрии деловых встреч, коммуникационный корпоративной отрасли, отраслей концертно-театральных, частных, спортивных, социокультурных мероприятий; в коммуникационных, креативных индустриях, в области спорта, культуры, событийного, делового и промышленного туризма;

2.7. Установление прямых коммуникаций с профессиональными объединениями с целью информирования о Премии как можно большего количества участников событийной индустрии и вовлечения их в реализацию проекта в качестве экспертов.

3. УЧАСТИЕ В ПРЕМИИ

3.1. Участие в качестве номинанта в Премии подразумевает ознакомление и полное согласие с настоящими Правилами;

3.2. К участию в Премии приглашаются организаторы специальных событий и комплексных кампаний по продвижению продуктов и/или услуг:

коммуникационные, маркетинговые, рекламные, креативные, pr-, mise-, dmc, event агентства, концертные промоутеры, продюсеры, менеджеры культуры, корпоративные организаторы мероприятий, как регионального, так и федерального уровня;

3.3. К участию в XI Премии допускаются проекты, реализованные полностью или частично в период с 01 января 2022 года по 31 декабря 2022;

3.4. Подать заявку на участие в премии возможно на сайте премии eventsawardsrussia.com, путем заполнения Анкеты участника, в срок с 1 ноября 2022 до 14 февраля 2023 года;

3.5. Крайний срок внесения регистрационного взноса участника: 14 февраля 2023 года;

3.6. Регистрационный взнос участника составляет:

3.6.1. Стоимость подачи заявки на участие одного проекта в одной номинации (без скидки, предоставляемой в периоды специальных акций) составляет 55.000 рублей (НДС не облагается), информация о скидках и специальных предложениях публикуется на сайте премии;

3.6.2. Каждая дополнительная заявка в основной или специальной номинации из раздела 6 оплачивается отдельно. На оплату дополнительной заявки предоставляется скидка 10%.

При одновременной подаче 3-х и более заявок действует скидка – 25% от общей суммы;

3.6.3. Скидки, предоставленные в периоды специальных акций и на дополнительные номинации не суммируются. Необходимо выбрать промокод скидки большего размера;

3.6.4. Оплата заявки проводится по безналичному расчету, а также с помощью банковских карт и электронных форм оплаты;

3.6.5. Каждый участник имеет право подавать на конкурс неограниченное количество проектов, но Инициатор конкурса оставляет за собой право не принять тот или иной Проект к участию, с обязательным объяснением причины отказа;

3.6.6. Один проект может быть представлен в неограниченном числе номинаций, при условии соответствия проекта описанию выбранных номинаций;

3.6.7. Заявка принимается в обработку и выставляется на участие после отправки Анкеты проекта и Оплаты участия;

3.6.8. Денежных призов победителям Премии не предусмотрено;

3.6.9. В случае попадания заявки в шорт-лист Премии, участнику предоставляется право заявить до 2 представителей на защиту проекта в рамках 2 этапа согласно п. 4.2.2 Положения, а также один бесплатный билет на Торжественную церемонию награждения Премии, которая состоится в марте 2023 года.

3.7. В случае наличия среди конкурсных проектов проекта, аффилированного к одному или нескольким участникам независимого экспертного совета (проекты, над работой которых в любом качестве принимали участие члены

независимого экспертного совета), такие проекты исключаются из оценочного листа данного эксперта. В случае нарушения данного пункта настоящего Положения участник Премии и член экспертного совета дисквалифицируются от участия в Премии сроком на один календарный год;

3.8. Премия не является стимулирующей лотереей, требования Федерального закона РФ №138-ФЗ от 11.11.2003 г. «О лотереях» на нее не распространяются, направлять уведомление в уполномоченный государственный орган не требуется.

4. СРОКИ И ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ ПРЕМИИ

4.1. Порядок проведения Премии включает в себя:

- формирование Экспертного совета премии;
- прием заявок;
- этап голосования (определение финалистов и победителей);
- торжественная церемония награждения победителей.

4.2. Сроки:

4.2.1. Формирование Экспертного совета премии будет происходить в срок с 1 ноября 2022 г. по 7 февраля 2023 г.; публикация полного состава экспертов будет произведена на сайте премии 7 февраля 2023 г.

4.2.2. Голосование в два этапа:

- **формирование шорт-листа будет осуществлено в срок с 14 по 28 февраля 2023г.**

- **определение победителя в рамках защит в марте 2023 г.**

4.2.3. **Торжественная церемония награждения победителей пройдет в марте 2023 года в Москве.**

4.2.4. Формат проведения (онлайн или офлайн) защит проектов и торжественной церемонии может быть скорректирован, исходя из действующих требований законодательства и иных нормативно-правовых актов исполнительных органов власти.

5. ОРГАНЫ УПРАВЛЕНИЯ

5.1. Система управления Премией включает в себя следующие компетентные органы:

- Попечительский совет премии;
- Учредитель и Генеральный продюсер премии;
- Экспертный совет премии в главе с председателем;
- Исполнительная дирекция премии во главе с Исполнительным директором премии.

5.2. Попечительский совет премии является постоянно действующим органом, осуществляющим поддержку в целях содействия Премии в ее стремлении к формированию и устойчивому развитию событийной индустрии в России.

5.2.1. Основные функции Попечительского совета:

- Утверждение общего плана мероприятий Премии
- Утверждение ежегодного итогового отчета Премии
- Содействие формированию позитивного имиджа Премии
- Содействие росту потенциала Премии
- Распространение информации о Премии
- Участие в торжественной церемонии награждения

5.3. Учредитель премии: Национальная ассоциация организаторов мероприятий (НАОМ) в лице президента и генерального продюсера премии Жоля Юлии Игоревны.

5.3.1. К компетенции Генерального продюсера премии относятся:

- формирование концепции, а также целей и задач премии;
- проведение собраний Попечительского совета;
- представление Премии в переговорах с третьими лицами; обеспечение совместно с председателем Экспертного совета деятельности экспертов в соответствии с настоящим Положением;
- участие в информировании потенциальных соискателей Премии и широкой общественности о сроках и условиях проведения конкурса;
- участие в формировании спонсорского пакета Премии, поиск партнеров и обеспечение эффективного взаимодействия с ними;
- участие в организации и проведении рекламно-информационной кампании Премии;
- утверждение списка организационных и информационных партнеров Премии, контроль их деятельности;
- участие в организационном обеспечении Региональных конкурсов Премии и финала Премии;
- внесение изменений в настоящее Положение;
- определение приоритетных направлений развития Премии;
- учреждение региональных конкурсов и контроль за их деятельностью;
- формирование и утверждение состава Экспертного совета Премии;
- формирование и утверждение состава Исполнительной дирекции Премии, определение её полномочий, утверждение Исполнительного директора Премии;
- утверждение Экспертных советов Региональных конкурсов и Председателя Экспертного совета Региональных конкурсов;
- определение размера регистрационного взноса за участие в конкурсе.

5.4. Экспертный совет Премии

5.4.1. Экспертный совет (далее - Жюри премии) формируется в целях обеспечения объективного отбора конкурсных проектов, их последующей оценки и определения победителей по каждой номинации.

5.4.2. В состав Жюри премии могут входить:

- руководители маркетинговых, HR-департаментов или иных подразделений крупных корпораций, принимающих участие в запросе на организацию мероприятий;

- представители отраслевых ассоциаций событийной индустрии;
- публичные лица, продюсеры индустриальных мероприятий, инфлюенсеры и СМИ.

5.4.3. Формирование Жюри премии проходит путем номинирования кандидатов от отраслевых ассоциаций событийной индустрии, выступающих партнерами премии.

5.4.4. Член жюри премии, при необходимости, должен подтвердить свой профессиональный опыт:

- подтвержденный опыт участия в организации мероприятий для своей компании, численностью от 1000 гостей и более и взаимодействия с специализированными партнерами (event-компаниями), не менее 5 (пяти) лет;
- подтвержденное участие в качестве спикера на специализированных форумах и конференциях, посвященных теме событийной индустрии, а также в качестве преподавателя в специализированных образовательных программах по данной теме.

5.4.5. Члены Жюри имеют право становится участниками премии и подавать на конкурс проекты, реализованные компаниями, в которых они занимают руководящую должность.

5.4.6. Членам Жюри премии строго запрещено голосовать за проекты, реализованные организациями, в которых они работают или с которыми аффилированы.

5.4.7. Члены Жюри самостоятельно проводят оценивание заявок, предоставляемых на соискание Премии, руководствуясь своим личным профессиональным опытом и требованиям Регламента голосования. Каждую заявку оценивает не менее 5 членов жюри.

5.4.8. Состав Экспертного совета оценки участников XI премии должен быть общей численностью не менее 50 человек.

5.5. Исполнительная дирекция Премии:

5.5.1. Исполнительная дирекция является постоянно действующим органом оперативного управления Премии;

5.5.2. Деятельностью дирекции Премии руководит Исполнительный директор;

5.5.3. Исполнительная дирекция содействует принятию эффективных мер по решению задач подготовки и проведения конкурса, содействует обеспечению согласованности действий организаторов и партнеров;

5.5.4. Исполнительная дирекция несет ответственность за выполнение всех стратегических решений Учредителя конкурса, за обеспечение коммуникации с членами жюри конкурса и проведение регулярных заседаний советов, за работу с Партнерами, рекламно-информационную кампанию в период подготовки и проведения конкурса.

6. НОМИНАЦИИ

6.1. Список номинаций может меняться ежегодно по решению Учредителя и Генерального продюсера Премии.

6.2. Конкурс XI премии проводится по 30 основным номинациям. В каждой номинации определяется победитель.

6.3. Из номинаций сформированы 9 блоков в соответствии с отраслевым классификатором. Если блок состоит из нескольких номинаций, то победители номинаций автоматически участвуют в конкурсе на звание лучшего проекта в своем блоке. На номинации «лучший проект блока» отдельно подать проект невозможно.

6.4. Среди победителей лучших отраслевых блоков выбирается ГРАН-ПРИ. На номинацию ГРАН-ПРИ отдельно подать проект невозможно.

6.5. Премия также вручается по 4 специальным номинациям (можно подать только дополнительно к основной номинации).

6.6. Конкурс XI премии проводится по следующим номинациям:

**Отраслевая номинация блока:
Социокультурное событие года**

Номинации блока:

- Фестиваль года. Массовое мероприятие, гуляние или демонстрация достижений в профессии или в конкретной области искусства, спорта

- Образовательно-просветительское событие года. Мероприятие, осуществляемое вне образовательных программ, направленное на распространение знаний и навыков в целях интеллектуального, духовно-нравственного, творческого, физического и профессионального развития человека, удовлетворения его образовательных потребностей и интересов

- Благотворительное событие года. Мероприятие, организованное с целью бескорыстного выполнения работ, предоставления услуг, сбора денежных средств или имущества, для бескорыстной (безвозмездной или на льготных условиях) передаче гражданам или юридическим лицам, оказания иной поддержки.

- Лучший городской праздник. Массовое мероприятие, устроенное для жителей города, в котором мероприятие происходит, и туристов, посещающих данный город.

- Светское событие года. Мероприятие категории VIP, у которого есть высокие стандарты и требования к организации, проведению и обслуживанию. Характеризуются наличием гостей-представителей светского общества и определенным дресс-кодом.

- Культурное событие года. Мероприятие в области культуры любого, публично представленное и доступное для посещения по билетной программе или бесплатно.

**Отраслевая номинация блока:
Выставочное событие года**

- Экспо событие года. Мероприятие, нацеленное на демонстрацию продукции, товаров и услуг, способствующее их продвижению на внутренний и

внешний рынки, на создание условий для проведения деловых переговоров с целью заключения договоров о снабжении или протоколов о намерениях, создания совместных предприятий, получения инвестиций.

Отраслевая номинация блога:

Деловое событие года

Номинации блока:

- Деловое мероприятие года. Бизнес событие, такое как конференция, презентация, круглый стол, форум, семинар, встреча, которое по составу, длительности, географическому охвату превосходит классические офисные совещания.

- Мисе проект года. Мультиформатное корпоративное мероприятие, включающее в себя деловые встречи, образовательную, развлекательную программу и поощрительные туры, организованное с целью мотивации участников на реализацию бизнес-целей компании, а также формирования лояльности к бренду

Отраслевая номинация блока:

Спортивное событие года

Номинации блока:

- Киберспортивное событие года. Мероприятие, центральным действием которого является командное или индивидуальное соревнование на основе видеоигр.

- Спортивное мероприятие года. Мероприятие, обязательным элементом которого является состязание среди спортсменов или команд спортсменов по различным видам спорта (спортивным дисциплинам) в целях выявления лучшего участника состязания.

- Спортивный перфоманс года. Зрелищное мероприятие, основная цель которого - привлечение внимания и популяризация конкретного вид спорта. Это может быть открытие/закрытие спортивного соревнования или же развлекательное мероприятие, основная тематика которого посвящена определенному виду спорта.

Отраслевая номинация блока:

Частное событие года

Номинации блока:

- Свадьба года;
- День рождения года;
- Детский день рождения года.

Отраслевая номинация блока:

Корпоративное коммуникационное событие года

Номинации блока:

- Маркетинговое мероприятие года. Лонч, презентация товаров или услуг, иная маркетинговая активация, нацеленная на вовлечение внешней целевой аудитории
- Автомобильное событие года. Маркетинговое мероприятие, проводимое автомобильным брендом, для вовлечения целевой аудитории.
- Dark market событие года. Проект, организованный для табачной, алкогольной или медицинской продукции в условиях ограничения инструментов маркетинговой коммуникации
- Лучшее road show. Мероприятие, состоящее из серии одинаковых по целям и концепции проектов, происходящих в течение определенного отрезка времени в разных географических локациях.
- Лучшее мероприятие в сфере КСО и устойчивого развития. Мероприятие, посвященное или проведенное в стиле устойчивого развития и отвечающее задачам корпоративной социальной ответственности.
- Корпоративный праздник года. Мероприятие, посвященное профессиональному или общегосударственному празднику, нацеленное на внутреннюю целевую аудиторию с целью поддержки корпоративной культуры компании
- Лучшее мероприятие в сфере мотивации и вовлечения персонала. Корпоративное мероприятие, нацеленное на объединение, вовлечение и мотивацию персонала, например, тимбилдинг, профессиональный конкурс и тд
- Лучшая спонсорская интеграция. Маркетинговый проект, осуществленный в рамках другого мероприятия, формат, посыл и целевая аудитория которого отвечает ценностям и задачам бренда. Задача проекта – вовлечение ЦА, взаимодействие с потенциальными клиентами.

Отраслевая номинация блока:

Концертно-театральное событие года

Номинации блока:

- Концерт года – массовое мероприятие от 500 человек (от 100 человек в условиях ковид ограничений), характеризующееся наличием одного или нескольких артистов и сценического шоу.
- Концертный тур года (кол-во городов, количество посетителей, прирост аудитории) – Серия концертных мероприятий, происходящих в 4 городах и более в конкретный промежуток времени с перерывом выступлений между городами не более 4 дней.
- Театрализованный перформанс года. Перформанс, рожденный на стыке театрального и изобразительного искусства, танца, музыки, видеоарта, кино и т. д., реализованный вне театральных стен, с ориентацией на контекст конкретного пространства и смысловой задачи заказчика данной постановки.
- Церемония награждения года. Торжественное мероприятие вручения наград лауреатам конкурса.

**Ключевая номинация блока:
Онлайн событие года**

Номинации блока:

- **Онлайн мероприятие года.** Мероприятие, проводящееся на интерактивной платформе, где участники имеют возможность коммуникации со спикерами и друг с другом. Спикеры могут выступать онлайн или из специально оборудованной студии, при этом гостей (участников мероприятия) в студии не предполагается.

- **Гибридное событие года.** Мероприятие, синхронизированное онлайн и офлайн. Онлайн часть осуществляется на платформе или стримится, офлайн часть характеризуется наличием гостей (участников мероприятия) непосредственно на площадке проведения или в оборудованной студии со спикерами.

- **Лучшее стриминговое мероприятие.** Мероприятие, проходящее онлайн через стриминговую платформу без возможности гостей мероприятия непосредственно взаимодействовать со спикерами.

**Специальный блок:
Специальные номинации**

- Лучшая креативная идея мероприятия
- Лучшая режиссура и постановка мероприятия
- Лучшее оформление и дизайн мероприятия
- Лучшее применение технологий

6.7. Попечительский совет имеет право учредить дополнительные специальные номинации.

6.8. Для достижения объективной оценки проектов, все члены Жюри поделены на блоки в соответствии с заявленными Номинациями (см. п.6. настоящего Положения).

7. ПОРЯДОК ГОЛОСОВАНИЯ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

7.1. Порядок отбора проектов и голосования

7.1.1. После того, как Анкета проекта оформлена, она попадает в систему премии для дальнейшей обработки Администратором. Администратор обязан проверить наличие всей необходимой информации о проекте и после получения всей согласованной информации, подтвердить участнику факт успешной подачи проекта и допуска его на конкурс, по электронной почте.

7.1.2. Проекты, попавшие в шорт-лист, публикуются на сайте премии в разделе «Участники».

7.1.3. Все принятые на конкурс проекты публикуются в автоматической онлайн-системе для голосования членами Экспертного совета.

7.1.4. Поделенные на блоки члены Экспертного совета оценивают проекты в соответствии со своей профессиональной деятельностью.

7.1.5. По окончании голосования выявляются тройки финалистов (по три проекта в каждой номинации), набравшие наибольшее количество баллов.

7.1.6. Определение победителей и участников шорт-листа ведется с помощью медианных значений всех полученных баллов от членов Жюри.

7.1.7. Победители в каждой номинации объявляются в рамках Торжественной церемонии награждения в марте 2023 г.

7.1.8 Результаты премии публикуются на сайте премии

7.2. Критерии оценки

7.2.1. Члены Экспертного совета рассматривают поданные заявки и оценивают каждый проект по 10-балльной шкале. Вес каждого критерия определяется согласно весовой доле в каждой номинации.

7.2.2. Критерии оценки проекта и весовые доли критериев по номинациям описаны в Приложении 1 к данному положению в конце документа.

8. ЦЕРЕМОНИЯ НАГРАЖДЕНИЯ

8.1. Объявление и награждение лауреатов премии осуществляется на Торжественной церемонии.

8.2. Лауреаты основных и специальных номинаций Премии награждаются призом и дипломом.

8.3. Каждый финалист Премии награждается дипломом.

8.4. По желанию победителя предоставляется дубликат диплома.

8.5. Победители всех номинаций отдельно анонсируются в СМИ и выделяются в отдельную рубрику на сайте Премии.

9. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНОЕ ПОЛОЖЕНИЕ

9.1. Персональные данные, предоставляемые участниками, используются Организатором в целях популяризации проекта Премии.

9.2. Решения Учредителя по всем вопросам, связанным с проведением Премии являются окончательными и не подлежащими пересмотру.

9.3. Учредитель оставляет за собой право размещать дополнительную информацию о Премии в СМИ и социальных сетях, в том числе и о номинантах Премии.

9.4. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с участниками Премии, их представителями и лицами, направлявшими заявки на участие в Премии.

9.5. Если по какой-либо причине любой аспект проведения Премии не может проходить так, как это запланировано (включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в интернете, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, не контролируемой

Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение голосования экспертного совета премии), Организатор может на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение голосования.

9.6. Все спорные вопросы, касающиеся проведения Премии, регулируются на основе действующего законодательства РФ.

10. СОБЛЮДЕНИЕ АВТОРСКИХ ПРАВ

10.1. Имена членов экспертного совета, участников и победителей Премии, описания их проектов, фотографии, блиц-опрос и прямая речь могут быть размещены на сайте Премии и использоваться в промо и рекламных материалах Премии без выплаты дополнительного вознаграждения.

10.2. Участники и члены Попечительского и Экспертного совета Премии подтверждают свое согласие на обработку и хранение их персональных данных в базе данных Организатора в целях проведения Премии.

11. КОНТАКТЫ ОРГКОМИТЕТА

Юлия Жоля

Генеральный продюсер

y.zholya@eventawardsrussia.com

Светлана Науменкова

Исполнительный директор

naumenkova@eventawardsrussia.com

Юлия Кузнецова

Директор по стратегическим партнерствам

kuznetsova@eventawardsrussia.com

Станислав Грушевский

Менеджер по PR и коммуникациям

stanislav@eventawardsrussia.com

Елена Щура

Администратор

elenashura@eventawardsrussia.com

Официальный сайт проекта: eventawardsrussia.com

Критерии оценки проектов и весовые доли критериев по номинациям

НОМИНАЦИЯ	КРИТЕРИИ	УДЕЛЬНАЯ ВЕСОВАЯ ДОЛЯ
Блок 1: Выставочное событие года		
ВЫСТАВКА ГОДА		
	креативность и инновации (креативность концепции мероприятия, ее релевантность задачам проекта, технические идеи и решения, влияющие на восприятие мероприятия, создание атмосферы для аудитории путем использования творческих, технических, диджитал инструментов);	15
	качество исполнения мероприятия с точки зрения организационных процессов и менеджмента, технических деталей, вовлечения аудитории проекта, реализации «пути гостя»;	25
	эффективность (достижение поставленных целей, таких как финансовый результат, показатели исследований и прочих выгод);	25
	каналы коммуникации (перечень каналов коммуникации проекта и их охваты и влияние на результаты проекта); соответствие коммуникационной цели и ценностей бренда;	20
	общее качество мероприятия в сравнении с бюджетом проекта;	15
Блок 2: Деловое событие года		
ДЕЛОВОЕ МЕРОПРИЯТИЕ ГОДА		
	креативность и инновации (креативность концепции мероприятия, ее релевантность задачам проекта, технические идеи и решения, влияющие на восприятие мероприятия, создание атмосферы для аудитории путем использования творческих, технических, диджитал инструментов);	20
	качество исполнения мероприятия с точки зрения организационных процессов и менеджмента, технических деталей, вовлечения аудитории проекта, реализации «пути гостя»;	30
	эффективность (достижение поставленных целей, таких как финансовый результат, показатели исследований и прочих выгод, соответствие коммуникационной цели и	35

	ценностей бренда);	
	общее качество мероприятия в сравнении с бюджетом проекта;	15
MICE СОБЫТИЕ ГОДА		
	креативность и инновации (креативность концепции мероприятия, ее релевантность задачам проекта, технические идеи и решения, влияющие на восприятие мероприятия, создание атмосферы для аудитории путем использования творческих, технических, диджитал инструментов);	30
	качество исполнения мероприятия с точки зрения организационных процессов и менеджмента, технических деталей, вовлечения аудитории проекта, реализации «пути гостя»;	20
	эффективность (достижение поставленных целей, таких как финансовый результат, показатели исследований и прочих выгод, соответствие коммуникационной цели и ценностей бренда);	35
	общее качество мероприятия в сравнении с бюджетом проекта;	15
Блок 3: Корпоративное коммуникационное событие года		
МАРКЕТИНГОВОЕ МЕРОПРИЯТИЕ ГОДА		
	креативность и инновации (креативность концепции мероприятия, ее релевантность задачам проекта, технические идеи и решения, влияющие на восприятие мероприятия, создание атмосферы для аудитории путем использования творческих, технических, диджитал инструментов);	25
	качество исполнения мероприятия с точки зрения организационных процессов и менеджмента, технических деталей, вовлечения аудитории проекта, реализации «пути гостя»;	15
	эффективность (достижение поставленных целей, таких как финансовый результат, показатели исследований и прочих выгод);	30
	каналы коммуникации (перечень каналов коммуникации проекта и их охваты и влияние на результаты проекта); соответствие коммуникационной цели и ценностей бренда;	20
	общее качество мероприятия в сравнении с бюджетом проекта;	10
АВТОМОБИЛЬНОЕ МЕРОПРИЯТИЕ ГОДА		

	креативность и инновации (креативность концепции мероприятия, ее релевантность задачам проекта, технические идеи и решения, влияющие на восприятие мероприятия, создание атмосферы для аудитории путем использования творческих, технических, диджитал инструментов);	25
	качество исполнения мероприятия с точки зрения организационных процессов и менеджмента, технических деталей, вовлечения аудитории проекта, реализации «пути гостя»;	15
	эффективность (достижение поставленных целей, таких как финансовый результат, показатели исследований и прочих выгод);	30
	каналы коммуникации (перечень каналов коммуникации проекта и их охваты и влияние на результаты проекта); соответствие коммуникационной цели и ценностей бренда;	20
	общее качество мероприятия в сравнении с бюджетом проекта;	10
DARK MARKET СОБЫТИЕ ГОДА		
	креативность и инновации (креативность концепции мероприятия, ее релевантность задачам проекта, технические идеи и решения, влияющие на восприятие мероприятия, создание атмосферы для аудитории путем использования творческих, технических, диджитал инструментов);	25
	качество исполнения мероприятия с точки зрения организационных процессов и менеджмента, технических деталей, вовлечения аудитории проекта, реализации «пути гостя»;	15
	эффективность (достижение поставленных целей, таких как финансовый результат, показатели исследований и прочих выгод);	30
	каналы коммуникации (перечень каналов коммуникации проекта и их охваты и влияние на результаты проекта); соответствие коммуникационной цели и ценностей бренда;	20
	общее качество мероприятия в сравнении с бюджетом проекта;	10
ЛУЧШЕЕ ROAD SHOW		
	креативность и инновации (креативность концепции мероприятия, ее релевантность задачам проекта, технические идеи и решения, влияющие на восприятие мероприятия, создание атмосферы для аудитории путем использования творческих, технических, диджитал инструментов);	25

	качество исполнения мероприятия с точки зрения организационных процессов и менеджмента, технические детали, логистические решения, вовлечение аудитории проекта, реализации «пути гостя»;	25
	эффективность (достижение поставленных целей, таких как финансовый результат, показатели исследований и прочих выгод);	25
	каналы коммуникации (перечень каналов коммуникации проекта и их охваты и влияние на результаты проекта); соответствие коммуникационной цели и ценностей бренда;	15
	общее качество мероприятия в сравнении с бюджетом проекта;	10
ЛУЧШЕЕ МЕРОПРИЯТИЕ В СФЕРЕ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ		
	креативность и инновации (креативность концепции мероприятия, ее релевантность задачам проекта, технические идеи и решения, влияющие на восприятие мероприятия, создание атмосферы для аудитории путем использования творческих, технических, диджитал инструментов);	25
	качество исполнения мероприятия с точки зрения организационных процессов и менеджмента, технические детали, логистические решения, вовлечение аудитории проекта, реализации «пути гостя»;	25
	эффективность (достижение поставленных целей устойчивого развития в проекте, таких как финансовый результат, показатели исследований и прочих выгод);	25
	каналы коммуникации (перечень каналов коммуникации проекта и их охваты и влияние на результаты проекта); соответствие коммуникационной цели и ценностей бренда;	15
	общее качество мероприятия в сравнении с бюджетом проекта;	5
	реализация целей устойчивого развития в рамках мероприятия (целеполагание, продакшн, механика);	5
КОРПОРАТИВНОЕ МЕРОПРИЯТИЕ ГОДА		
	креативность и инновации (креативность концепции мероприятия, ее релевантность задачам проекта, технические идеи и решения, влияющие на восприятие мероприятия, создание атмосферы для аудитории путем использования творческих, технических, диджитал инструментов);	30

	качество исполнения мероприятия с точки зрения организационных процессов и менеджмента, технические детали, логистические решения, механики вовлечения аудитории, реализации «пути гостя»;	25
	эффективность (вовлеченность участников, достижение поставленных целей в проекте);	25
	общее качество мероприятия в сравнении с бюджетом проекта;	20
ЛУЧШЕЕ МЕРОПРИЯТИЕ В СФЕРЕ МОТИВАЦИИ И ВОВЛЕЧЕНИЯ ПЕРСОНАЛА		
	креативность и инновации (креативность концепции мероприятия, ее релевантность задачам проекта, технические идеи и решения, влияющие на восприятие мероприятия, создание атмосферы для аудитории путем использования творческих, технических, диджитал инструментов);	25
	качество исполнения мероприятия с точки зрения организационных процессов и менеджмента, технические детали, реализации «пути гостя», способы вовлечения и мотивации аудитории;	25
	эффективность (вовлеченность участников, достижение поставленных целей в проекте);	30
	общее качество мероприятия в сравнении с бюджетом проекта;	20
ЛУЧШАЯ СПОНСОРСКАЯ ИНТЕГРАЦИЯ		
	креативность и инновации (креативность концепции мероприятия, ее релевантность задачам проекта, технические идеи и решения, влияющие на восприятие мероприятия, создание атмосферы для аудитории путем использования творческих, технических, диджитал инструментов);	30
	качество исполнения мероприятия с точки зрения организационных процессов и менеджмента, технических деталей, вовлечения аудитории проекта, реализации «пути гостя»;	30
	эффективность (соответствие интеграции коммуникационным целям бренда, достижение поставленных целей, в том числе финансовый результат и прочих выгод);	30
	общее качество мероприятия в сравнении с бюджетом проекта;	10
Блок 4: Социокультурное событие года		
ФЕСТИВАЛЬ ГОДА		

	креативность и инновации (креативность концепции мероприятия, ее релевантность задачам проекта, технические идеи и решения, влияющие на восприятие мероприятия);	20
	реализация проекта (качественное исполнение ивента с точки зрения организационных процессов и менеджмента, технических деталей, вовлечения аудитории проекта, реализации «пути гостя», создания атмосферы для аудитории путем использования творческих, технических, диджитал инструментов);	40
	эффективность (достижение поставленных целей, таких как финансовый результат, показатели исследований и прочих выгод);	20
	каналы коммуникации (перечень каналов коммуникации проекта и их охваты и влияние на результаты проекта);	10
	общее качество проекта в сравнении с бюджетом проекта и конкурентами в категории;	10
ОБРАЗОВАТЕЛЬНО-ПРОСВЕТИТЕЛЬСКОЕ СОБЫТИЕ ГОДА		
	креативность и инновации (креативность концепции мероприятия, ее релевантность задачам проекта, технические идеи и решения, влияющие на восприятие мероприятия);	15
	реализация проекта (качественное исполнение ивента с точки зрения организационных процессов и менеджмента, технических деталей, вовлечения аудитории проекта, реализации «пути гостя», создания атмосферы для аудитории путем использования творческих, технических, диджитал инструментов);	15
	эффективность (достижение поставленных целей, таких как финансовый результат, показатели исследований и прочих выгод);	15
	каналы коммуникации (перечень каналов коммуникации проекта и их охваты и влияние на результаты проекта);	15
	контентное наполнение;	30
	общее качество проекта в сравнении с бюджетом проекта и конкурентами в категории;	10
БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОЕ СОБЫТИЕ ГОДА		
	креативность и инновации (креативные механики мероприятия, технические идеи и решения, влияющие на вовлеченность аудитории и эффективность мероприятия);	15

	реализация проекта (качественное исполнение ивента с точки зрения организационных процессов и менеджмента, технических деталей, вовлечения аудитории проекта, реализации «пути гостя», создания атмосферы для аудитории путем использования творческих, технических, диджитал инструментов;	10
	эффективность (достижение поставленных целей, таких как финансовый результат, показатели исследований и прочих выгод);	25
	каналы коммуникации (перечень каналов коммуникации проекта и их охваты и влияние на результаты проекта);	15
	соответствие коммуникационной цели и ценностей бренда;	25
	общее качество проекта в сравнении с бюджетом проекта и конкурентами в категории;	10
ЛУЧШЕЕ ГОРОДСКОЕ СОБЫТИЕ		
	креативность и инновации (креативность концепции мероприятия, ее релевантность задачам проекта, технические идеи и решения, влияющие на восприятие мероприятия);	20
	реализация проекта (качественное исполнение ивента с точки зрения организационных процессов и менеджмента, технических деталей, вовлечения аудитории проекта, реализации «пути гостя», создания атмосферы для аудитории путем использования творческих, технических, диджитал инструментов;	25
	эффективность (достижение поставленных целей, таких как финансовый результат, вовлеченность аудитории, показатели исследований и прочих выгод)	25
	каналы коммуникации (перечень каналов коммуникации проекта и их охваты и влияние на результаты проекта);	20
	общее качество проекта в сравнении с бюджетом проекта и конкурентами в категории;	10
СВЕТСКОЕ СОБЫТИЕ ГОДА		
	креативность и инновации (креативность концепции мероприятия, ее релевантность задачам проекта, технические идеи и решения, влияющие на восприятие мероприятия);	20
	реализация проекта (качественное исполнение ивента с точки зрения организационных процессов и менеджмента, технических деталей, вовлечения аудитории проекта, реализации «пути гостя», создания атмосферы для аудитории путем использования творческих, технических, диджитал инструментов;	20

	эффективность (достижение поставленных целей, таких как финансовый результат, показатели исследований и прочих выгод);	20
	каналы коммуникации (перечень каналов коммуникации проекта и их охваты и влияние на результаты проекта);	20
	соответствие коммуникационной цели и ценностей бренда;	10
	общее качество проекта в сравнении с бюджетом проекта и конкурентами в категории;	10
КУЛЬТУРНОЕ СОБЫТИЕ ГОДА		
	креативность и инновации (креативность концепции мероприятия, ее релевантность задачам проекта, технические идеи и решения, влияющие на восприятие мероприятия);	30
	реализация проекта (качественное исполнение ивента с точки зрения организационных процессов и менеджмента, технических деталей, вовлечения аудитории проекта, реализации «пути гостя», создания атмосферы для аудитории путем использования творческих, технических, диджитал инструментов);	20
	эффективность (достижение поставленных целей, таких как финансовый результат, показатели исследований и прочих выгод);	20
	каналы коммуникации (перечень каналов коммуникации проекта и их охваты и влияние на результаты проекта);	20
	общее качество проекта в сравнении с бюджетом проекта и конкурентами в категории;	10
Блок 5: Спортивное событие года		
КИБЕРСПОРТИВНОЕ СОБЫТИЕ ГОДА		
	креативность и инновации (креативность концепции мероприятия, ее релевантность задачам проекта, технические идеи и решения, влияющие на восприятие мероприятия);	20
	реализация проекта (качественное исполнение ивента с точки зрения организационных процессов и менеджмента, технических деталей, вовлечения аудитории проекта, реализации «пути гостя», создания атмосферы для аудитории путем использования творческих, технических, диджитал инструментов);	20
	эффективность (достижение поставленных целей, таких как финансовый результат, показатели исследований и прочих выгод);	20

	каналы коммуникации (перечень каналов коммуникации проекта и их охваты и влияние на результаты проекта);	20
	соответствие коммуникационной цели и ценностей бренда;	10
	общее качество проекта в сравнении с бюджетом проекта и конкурентами в категории;	10
СПОРТИВНОЕ СОБЫТИЕ ГОДА		
	креативность и инновации (креативность концепции мероприятия, ее релевантность задачам проекта, технические идеи и решения, влияющие на восприятие мероприятия);	10
	реализация проекта (качественное исполнение ивента с точки зрения организационных процессов и менеджмента, технических деталей, вовлечения аудитории проекта, реализации «пути гостя», создания атмосферы для аудитории путем использования творческих, технических, диджитал инструментов);	40
	эффективность (достижение поставленных целей, таких как финансовый результат, количество вовлеченной аудитории, показатели исследований и прочих выгод);	10
	каналы коммуникации (перечень каналов коммуникации проекта и их охваты и влияние на результаты проекта);	30
	соответствие коммуникационной цели и ценностей бренда;	5
	общее качество проекта в сравнении с бюджетом проекта и конкурентами в категории;	5
СПОРТИВНЫЙ ПЕРФОМАНС ГОДА		
	креативность и инновации (креативность концепции мероприятия, ее релевантность задачам проекта, технические идеи и решения, влияющие на восприятие мероприятия);	30
	реализация проекта (качественное исполнение ивента с точки зрения организационных процессов и менеджмента, технических деталей, вовлечения аудитории проекта, реализации «пути гостя», создания атмосферы для аудитории путем использования творческих, технических, диджитал инструментов);	30
	эффективность (достижение поставленных целей, таких как финансовый результат, показатели исследований и прочих выгод);	5
	каналы коммуникации (перечень каналов коммуникации проекта и их охваты и влияние на результаты проекта);	25
	соответствие коммуникационной цели и ценностей бренда;	5

	общее качество проекта в сравнении с бюджетом проекта и конкурентами в категории;	5
Блок 6: Частное событие года		
СВАДЬБА ГОДА		
	креативность и инновации (креативность концепции мероприятия, ее релевантность задачам проекта, технические идеи и решения, влияющие на восприятие мероприятия);	30
	реализация проекта (качественное исполнение ивента с точки зрения организационных процессов и менеджмента, технических деталей, вовлечения аудитории проекта, реализации «пути гостя», создания атмосферы для аудитории путем использования творческих, технических, диджитал инструментов);	30
	эффективное использование бюджета;	20
	общее качество проекта в сравнении с бюджетом проекта и конкурентами в категории;	20
ДЕНЬ РОЖДЕНИЯ ГОДА		
	креативность и инновации (креативность концепции мероприятия, ее релевантность задачам проекта, технические идеи и решения, влияющие на восприятие мероприятия);	30
	реализация проекта (качественное исполнение ивента с точки зрения организационных процессов и менеджмента, технических деталей, вовлечения аудитории проекта, реализации «пути гостя», создания атмосферы для аудитории путем использования творческих, технических, диджитал инструментов);	30
	эффективное использование бюджета;	20
	общее качество проекта в сравнении с бюджетом проекта и конкурентами в категории;	20
ДЕТСКИЙ ДЕНЬ РОЖДЕНИЯ ГОДА		
	креативность и инновации (креативность концепции мероприятия, ее релевантность задачам проекта, технические идеи и решения, влияющие на восприятие мероприятия);	30
	реализация проекта (качественное исполнение ивента с точки зрения организационных процессов и менеджмента, технических деталей, вовлечения аудитории проекта, реализации «пути гостя», создания атмосферы для аудитории путем использования творческих, технических, диджитал инструментов);	30

	эффективное использование бюджета;	20
	общее качество проекта в сравнении с бюджетом проекта и конкурентами в категории;	20
Блок 7: Концертно-театральное событие года		
КОНЦЕРТ ГОДА		
	креативность и инновации (креативность концепции мероприятия, ее релевантность задачам проекта, технические идеи и решения, влияющие на восприятие мероприятия);	30
	реализация проекта (качественное исполнение ивента с точки зрения организационных процессов и менеджмента, технических деталей, вовлечения аудитории проекта, реализации «пути гостя», создания атмосферы для аудитории путем использования творческих, технических, диджитал инструментов);	20
	эффективность (достижение поставленных целей, таких как финансовый результат, показатели исследований и прочих выгод);	20
	каналы коммуникации (перечень каналов коммуникации проекта и их охваты и влияние на результаты проекта);	20
	общее качество проекта в сравнении с бюджетом проекта и конкурентами в категории;	10
КОНЦЕРТНЫЙ ТУР ГОДА		
	креативность и инновации (креативность концепции мероприятия, ее релевантность задачам проекта, технические идеи и решения, влияющие на восприятие мероприятия);	10
	реализация проекта (качественное исполнение ивента с точки зрения организационных процессов и менеджмента, технических деталей, вовлечения аудитории проекта, реализации «пути гостя», создания атмосферы для аудитории путем использования творческих, технических, диджитал инструментов);	20
	эффективность (достижение поставленных целей, таких как финансовый результат, показатели исследований и прочих выгод);	30
	каналы коммуникации (перечень каналов коммуникации проекта и их охваты и влияние на результаты проекта);	20
	общее качество проекта в сравнении с бюджетом проекта и конкурентами в категории;	20

**ТЕАТРАЛИЗИРОВАННЫЙ ПЕРФОМАНС
ГОДА**

	креативность и инновации (креативность концепции мероприятия, ее релевантность задачам проекта, технические идеи и решения, влияющие на восприятие мероприятия);	40
	реализация проекта (качественное исполнение ивента с точки зрения организационных процессов и менеджмента, технических деталей, вовлечения аудитории проекта, реализации «пути гостя», создания атмосферы для аудитории путем использования творческих, технических, диджитал инструментов);	30
	эффективность (достижение поставленных целей, таких как финансовый результат, показатели исследований и прочих выгод);	10
	каналы коммуникации (перечень каналов коммуникации проекта и их охваты и влияние на результаты проекта);	10
	общее качество проекта в сравнении с бюджетом проекта и конкурентами в категории;	10

ЦЕРЕМОНИЯ НАГРАЖДЕНИЯ ГОДА

	креативность и инновации (креативность концепции мероприятия, ее релевантность задачам проекта, технические идеи и решения, влияющие на восприятие мероприятия);	20
	реализация проекта (качественное исполнение ивента с точки зрения организационных процессов и менеджмента, технических деталей, вовлечения аудитории проекта, реализации «пути гостя», создания атмосферы для аудитории путем использования творческих, технических, диджитал инструментов);	40
	каналы коммуникации (медиа охват внешней/внутренней аудитории);	20
	соответствие коммуникационной цели и ценностей бренда;	10
	общее качество проекта в сравнении с бюджетом проекта и конкурентами в категории;	10

Блок 8: Онлайн событие года**ОНЛАЙН МЕРОПРИЯТИЕ ГОДА**

	креативность и инновации (креативность концепции мероприятия, ее релевантность задачам проекта, технические идеи и решения, влияющие на восприятие мероприятия);	20
--	--	----

	реализация проекта (качественное исполнение ивента с точки зрения организационных процессов и менеджмента, технических деталей, вовлечения аудитории проекта, реализации «пути гостя», создания атмосферы для аудитории путем использования творческих, технических, диджитал инструментов);	20
	эффективность (достижение поставленных целей, таких как финансовый результат, показатели исследований и прочих выгод);	20
	каналы коммуникации (перечень каналов коммуникации проекта и их охваты и влияние на результаты проекта);	20
	соответствие коммуникационной цели и ценностей бренда;	10
	общее качество проекта в сравнении с бюджетом проекта и конкурентами в категории;	10
ГИБРИДНОЕ СОБЫТИЕ ГОДА		
	креативность и инновации (креативность концепции мероприятия, ее релевантность задачам проекта, технические идеи и решения, влияющие на восприятие мероприятия);	20
	реализация проекта (качественное исполнение ивента с точки зрения организационных процессов и менеджмента, технических деталей, вовлечения аудитории проекта, реализации «пути гостя», создания атмосферы для аудитории путем использования творческих, технических, диджитал инструментов);	20
	эффективность (достижение поставленных целей, таких как финансовый результат, вовлеченность аудитории, глубина просмотра, показатели исследований и прочих выгод);	20
	каналы коммуникации (перечень каналов коммуникации проекта и их охваты и влияние на результаты проекта);	20
	соответствие коммуникационной цели и ценностей бренда;	10
	общее качество проекта в сравнении с бюджетом проекта и конкурентами в категории;	10
ЛУЧШЕЕ СТРИМИНГОВОЕ СОБЫТИЕ		
	креативность и инновации (креативность концепции мероприятия, ее релевантность задачам проекта, технические идеи и решения, влияющие на восприятие мероприятия);	20

	реализация проекта (качественное исполнение ивента с точки зрения организационных процессов и менеджмента, технических деталей, вовлечения аудитории проекта, реализации «пути гостя», создания атмосферы для аудитории путем использования творческих, технических, диджитал инструментов;	20
	эффективность (достижение поставленных целей, таких как финансовый результат, диджитал показатели, такие как медиа охваты, глубина просмотра, длительность просмотра и тд.);	30
	каналы коммуникации (перечень каналов коммуникации проекта и их охваты и влияние на результаты проекта);	10
	соответствие коммуникационной цели и ценностей бренда;	10
	общее качество проекта в сравнении с бюджетом проекта и конкурентами в категории;	10
ЛУЧШАЯ КРЕАТИВНАЯ ИДЕЯ МЕРОПРИЯТИЯ		
	креативность и инновации (креативность концепции мероприятия, ее релевантность задачам проекта, технические идеи и решения, влияющие на восприятие мероприятия);	70
	реализация проекта (качественное исполнение ивента с точки зрения организационных процессов и менеджмента, технических деталей, вовлечения аудитории проекта, реализации «пути гостя», создания атмосферы для аудитории путем использования творческих, технических, диджитал инструментов;	20
	соответствие коммуникационной цели и ценностей бренда;	10
ЛУЧШЕЕ ОФОРМЛЕНИЕ И ДИЗАЙН		
	креативность и инновации (креативность концепции мероприятия, ее релевантность задачам проекта, технические идеи и решения, влияющие на восприятие мероприятия);	45
	реализация проекта (качественное исполнение ивента с точки зрения организационных процессов и менеджмента, технических деталей, вовлечения аудитории проекта, реализации «пути гостя», создания атмосферы для аудитории путем использования творческих, технических, диджитал инструментов;	45
	соответствие коммуникационной цели и ценностей бренда;	10
ЛУЧШЕЕ ПРИМЕНЕНИЕ ТЕХНОЛОГИЙ		
	креативность и инновации (креативность концепции мероприятия, ее релевантность задачам проекта, технические идеи и решения, влияющие на восприятие	45

	мероприятия);	
	реализация проекта (качественное исполнение ивента с точки зрения организационных процессов и менеджмента, технических деталей, вовлечения аудитории проекта, реализации «пути гостя», создания атмосферы для аудитории путем использования творческих, технических, диджитал инструментов;	45
	соответствие коммуникационной цели и ценностей бренда;	10
ЛУЧШАЯ РЕЖИССУРА		
	креативность и инновации (креативность концепции мероприятия, ее релевантность задачам проекта, технические идеи и решения, влияющие на восприятие мероприятия);	45
	реализация проекта (качественное исполнение ивента с точки зрения организационных процессов и менеджмента, технических деталей, вовлечения аудитории проекта, реализации «пути гостя», создания атмосферы для аудитории путем использования творческих, технических, диджитал инструментов;	45
	соответствие коммуникационной цели и ценностей бренда;	10